



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Ficha de Projeto

Identificação do Projeto

Internacionalização da Quinta de Cabanas Douro Country House

Promotor:

IMOTOUR - SOCIEDADE DE TURISMO, S.A.

Âmbito:

Candidatura efetuada no âmbito do *Aviso de Abertura do 14/C16-i02/2023 - Internacionalização via e-commerce*, alicerçada na Componente 16 - Empresas 4.0, integrada na dimensão da Transição Digital do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)

Descrição:

A Quinta de Cabanas visa avançar para a transição digital através da medida Internacionalização via E-commerce que incluirá as tecnologias digitais como a espinha dorsal da sua estratégia de internacionalização. Ao abraçar as possibilidades oferecidas pelo mundo digital, a Quinta de Cabanas não só aspira a expandir o seu alcance global, mas também a solidificar a sua posição enquanto referência de excelência no setor do turismo.

Objetivos:

- Presença em marketplaces renomados
- Gestão de Social Media que se traduz em visibilidade, engajamento e reservas.
- Desenvolvimento de plataforma de reservas personalizada, intuitiva e multilingue.
- Desenvolver campanhas de marketing digital e audiovisual.
- Investimento em SEO
- Registo da Marca

Indicadores

CRIAÇÃO DE LOJA PRÓPRIA ONLINE

1

N.º DE NOVOS SERVIÇOS E/OU FUNCIONALIDADES INTRODUZIDAS EM LOJA PRÓPRIA ONLINE

5

N.º DE NOVAS ADESÕES A MARKETPLACES

2

N.º DE MERCADOS ABRANGIDOS NO ÂMBITO DAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL

2

Investimento

55.511,37€

Apoio/ Incentivo

27.755,69€